



KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE APSS ČR 2024–2026



Financováno
Evropskou unií



ASOCIACE POSKYTOVATELŮ
SOCIÁLNÍCH SLUŽEB ČR

www.apsscr.cz

Komunikační strategie APSS ČR pro období 2024–2026

Zpracovala Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR

Vančurova 2904, 390 01 Tábor



**Financováno
Evropskou unií**

Operační program Zaměstnanost Plus
CZ.03.02.02/00/22_039/0001345



ÚVOD

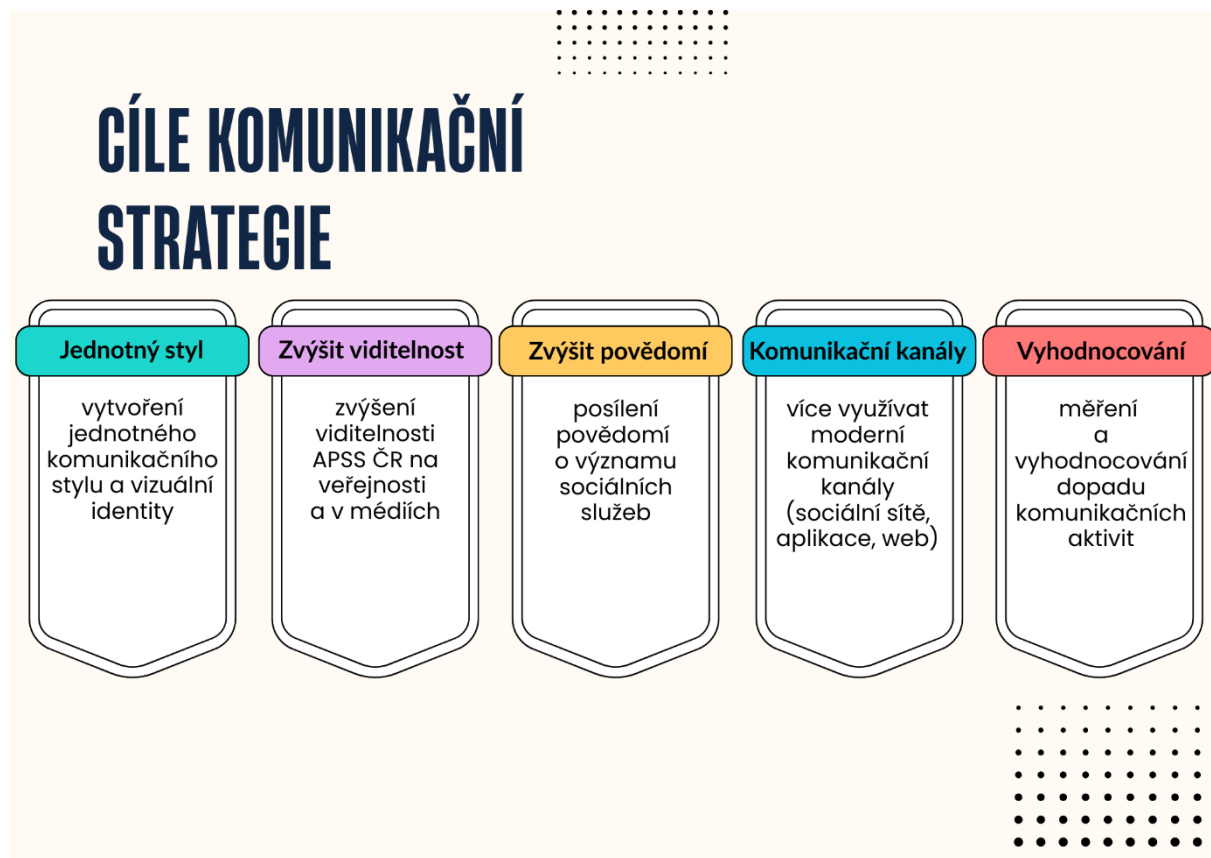
Komunikační strategie Asociace poskytovatelů sociálních služeb České republiky (APSS ČR) je vypracována v rámci projektu „Efektivní a profesionální komunikace a PR aktivity APSS ČR“ financovaného z Operačního programu Zaměstnanost plus (reg. č.: CZ.03.02.02/00/22_039/0001345). Jejím účelem je stanovit koncepční rámec, zásady, cíle, nástroje a metody komunikace APSS ČR na období 2024–2026.

Východiska

Komunikační strategie vychází z analýzy současného stavu komunikace Asociace. APSS ČR dlouhodobě působí jako největší profesní organizace v oblasti sociálních služeb, avšak její komunikační kapacity nebyly dosud dostatečně systematicky řízeny. Cílem projektu je profesionalizace, zefektivnění a modernizace komunikačních procesů, zejména prostřednictvím pozice manažera komunikace, který zodpovídá za tvorbu a implementaci strategie.

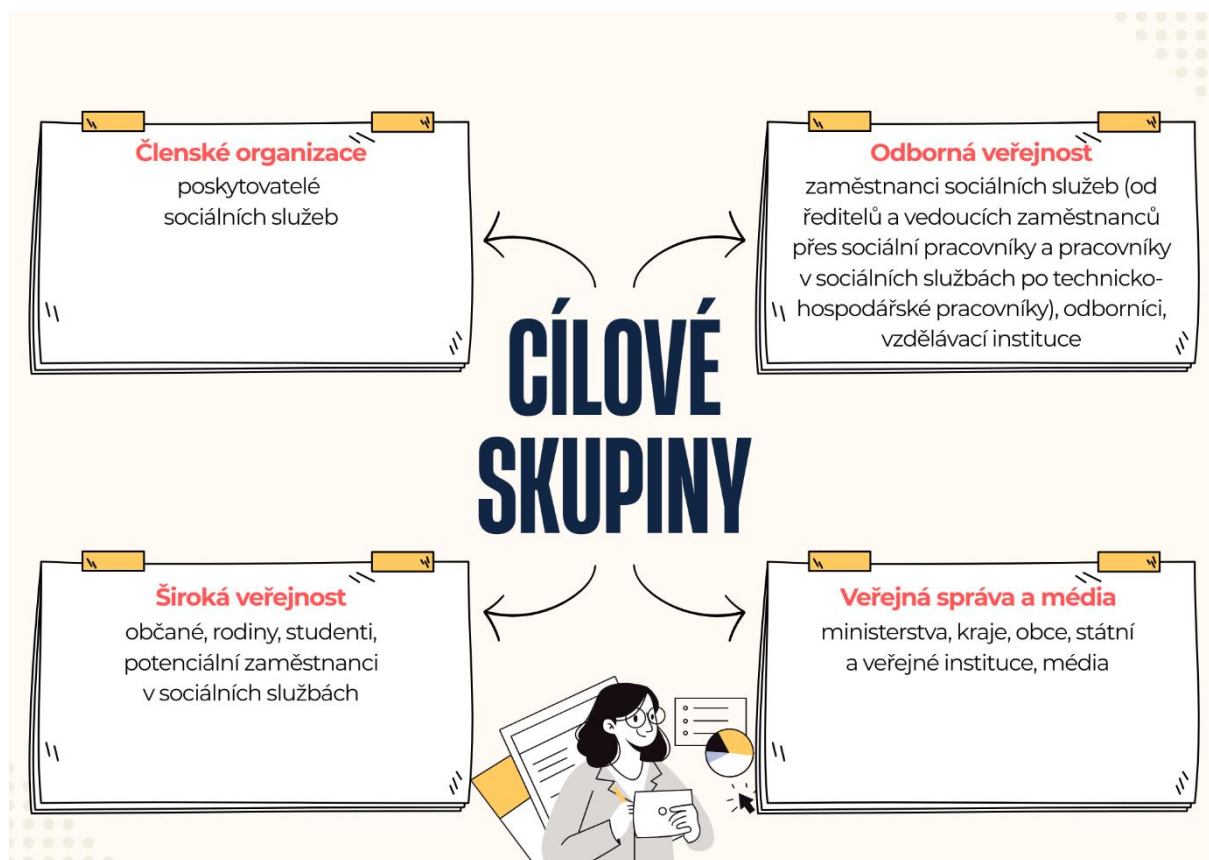
Cíle komunikační strategie

Hlavním cílem je zefektivnění, profesionalizace a sjednocení komunikace APSS ČR vůči členské základně, odborné i široké veřejnosti. Mezi dílčí cíle patří:



Cílové skupiny

Komunikace Asociace se zaměří na následující čtyři hlavní cílové skupiny:

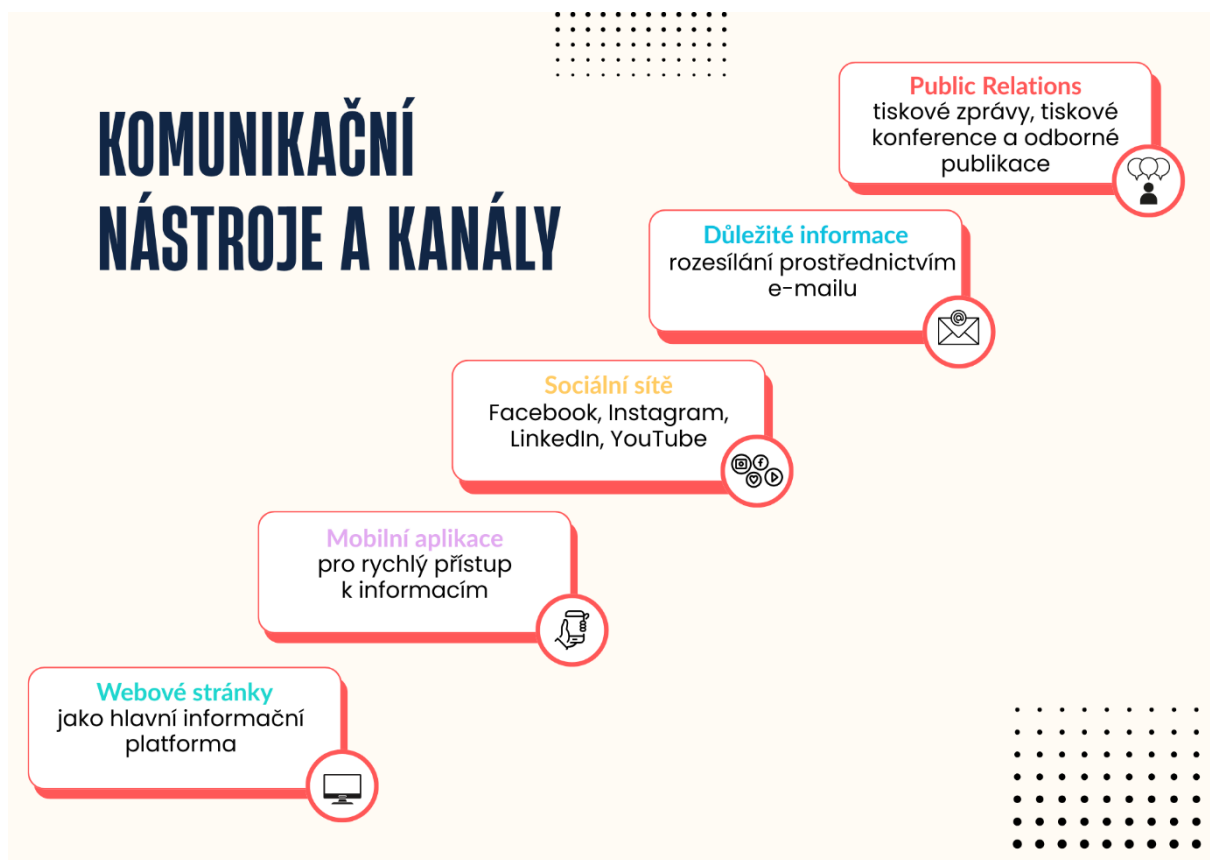


Klíčová sdělení a hodnoty značky APSS ČR

Komunikace APSS ČR bude stavět na hodnotách profesionality, důvěryhodnosti, otevřenosti a odbornosti. Základní sdělení strategie: „Sociální služby jsou přirozenou součástí moderní společnosti a zasluhují respekt, uznání a podporu.“

Komunikační nástroje a kanály

APSS ČR bude využívat následující komunikační nástroje a média:



PR a mediální aktivity

V rámci let 2024–2026 budou realizovány tematické mediální kampaně, které podpoří povědomí o sociálních službách, zvýší prestiž profese a představí dobrou praxi. Naváže se na předchozí úspěšné kampaně „Můžeme je potřebovat“, „Silné příběhy“ a „Týden sociálních služeb ČR“. Cílem je navázat spolupráci s veřejnoprávními médii a regionálním tiskem. APSS ČR zacílí na komunikaci prostřednictvím sociálních sítí, díky které může více oslovit neodbornou veřejnost.

Interní komunikace

Interní komunikace se zaměří na zlepšení přenosu informací uvnitř organizace – mezi vedením, krajskými předsedy, odbornými sekcemi a členskou základnou. Bude podporována jednotná prezentace APSS ČR.

Monitoring a evaluace

Úspěšnost komunikační strategie bude sledována prostřednictvím kvantitativních ukazatelů, zejména pomocí online dotazníků a analýzy dosahu na sociálních sítích. Vyhodnocování bude probíhat průběžně, a to jednou za 6 měsíců, závěrečná evaluace bude provedena v 1. pololetí roku 2026.

Závěr a doporučení

Komunikační strategie představuje rámec pro dlouhodobé řízení a koordinaci komunikace APSS ČR. Jejím naplňováním bude zajištěno efektivní předávání informací, posílení dobrého jména Asociace a podpora celkového rozvoje sektoru sociálních služeb v České republice.



25. září 2023

**Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR
Vančurova 2904, 390 01 Tábor**