

Učíme se, jak se nejlépe prezentovat a zvládnout nejen krizové situace

Jak správně a efektivně komunikovat nejen se členy Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR, ale také jak šířit osvětu mezi veřejností o tom, co jsou to sociální služby, to se aktuálně v asociaci učíme v rámci projektu Efektivní a profesionální komunikace a PR aktivity APSS ČR (pracovně mezi námi překláčený na „39“). Jednou z aktivit je právě vzdělávání v komunikačních a prezentačních dovednostech. Zaměstnanci asociace spolu s řediteli, vedoucími pracovníky a předsedy krajských organizací, kteří jsou zapojeni do projektu, již absolvovali čtyři odborné semináře, se kterými vás seznámíme na následujících stránkách.



■ **Text: Ing. Petra Cibulková,**
šéfredaktorka

První dva kurzy proběhly již na konci loňského roku. Jednalo se o kurz Nástroje pro prezentaci, vizuální storytelling a Personalistika v sociálních službách a její specifika. V prvním jsme se naučili, jak lépe připravit prezentace v PowerPointu tak, aby zaujala nejen obsahem, ale zejména vizuálně. Lektorka z Digiskills Eva Jokes nás naučila pár vychytávek, které nám při přípravě prezentace „usnadní život“, jaký font a velikost písma zvolit, aby i ti v zadních řadách, kteří si v den prezentace zapomenou brýle, přečetli, co jim chcete sdělit, a že přidáním ilustračního obrázku do slidu ještě nehovoříme o vizualizaci, protože je velký rozdíl mezi vizualizací a dekorací (přiznávám, že to byla takřka „finta fň“, protože ilustrační obrázky se v mnoha prezentacích objevují a opravdu nejde hovořit o vizuálním požitku). Také jsme si opět připomněli to známé Méně je někdy více, obzvláště co se textu v prezentacích týče.

V problematice personalistiky a její alchymie nás školoila Mgr. Jitka Marková, která s námi prošla legislativní rovinu a prováděcí dokumenty, které bychom měli

mít na paměti. Dalším bodem bylo stanovení koncepce personalistiky, kdy každá organizace by měla mít svoji koncepci, která zohledňuje její jedinečnost a specifika. Dotkli jsme se také 16 základních dimenzí osobnosti dle Cattella, kdy každý člověk je jedinečný, proto se bude chovat jedinečně i v různých situacích. Pořád bychom však neměli zapomínat na to, že zaměstnanci jakékoli organizace tvoří tým osobností, který spolu musí spolupracovat a vycházet a mít nad sebou vedení, které ho podrží i za krizových situací.

Letos v březnu nás pak čekal kurz Jak na média a krizovou komunikaci v sociálních službách a Pravidla jednání poskytovatelů sociálních služeb se zástupci médií. Prvním z nich nás provedla Ing. Hana Hejsková, která v minulosti působila i jako



tisková mluvčí ČSA a nejednou zažila horké chvíle s novináři. Během kurzu jsme si všichni vyzkoušeli stát před publikem (pro některé z nás to bylo vystoupení ze své komfortní zóny), jak reagovat na dotazy novinářů, pokud jste v roli ředitele společnosti, která řeší např. únik osobních údajů zaměstnanců a novináři chtějí samozřejmě svého sólokapra. Takovéto situace jsme i na místě vyzkoušeli na kameru. Následně jsme každý dostali zpětnou vazbu na své „herecké“ vystoupení, jak by bylo lépe reagovat, jak se tvářit, co dělat příště s rukama a jak moc být milý/kousavý k novinářům.

Druhý den nás advokát Mgr. Michael Kolih svou prezentací zavedl do tajů a hájů právních klíčků, jakou funkci mají média z pohledu práva, jaké postupy novinářů lze považovat už za neetické, kde vlastně končí práva na informace a začíná právo na soukromí osoby a kdy je lepší na dotazy novinářů odpovídat a kdy nikoli. Účastníky semináře byli ředitelé a ředitelky organizací poskytujících sociální služby, tudíž ti byli obeznámeni s tím, v jakých případech a jakým osobám jsou oprávnění či dokonce povinni předávat informace o klientech a v jakých případech naopak nic sdělovat nemusí.

Věřím, že po skončení projektu budeme všichni umět efektivně komunikovat, osvojíme si měkké manažerské dovednosti a propagaci aktivit organizace budeme mít v malíku.

Projekt Efektivní a profesionální komunikace a PR aktivity APSS ČR (dotační titul: Evropský sociální fond; Operační program Zaměstnanost plus; výzva č. 03_22_039, reg. číslo CZ.03.02.02/00/22_039/0001345) je financován Evropskou unií.



**Financováno
Evropskou unií**

